**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОБАКОВСКОГО РАЙОНА**

**НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**П Р И К А З**

25.10.2017г. № 348

О проведении районного

конкурса детской и молодежной

непрофессиональной социальной

рекламы «ВЗГЛЯД»

В соответствии с планом работы МАОУ ДО ЦДТ на 2017-2018 учебный год,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении районного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД» (приложение 1).

2. Провести районного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД» с 1 декабря по 15 декабря 2017 года на базе МАОУ ДО ЦДТ.

3. Руководителям общеобразовательных организаций обеспечить условия для участия обучающихся общеобразовательных организаций, детских и молодежных общественных объединений и организаций, творческих объединений детей в Конкурсе.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на методиста МАОУ ДО ЦДТ О.С. Истратову.

Начальник Управления образования

и молодежной политики Н.С. Соловьева

**Приложение 1**

к приказу Управления образования

и молодежной политики Администрации

Краснобаковского района

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**

**Положение**

**о проведении районного конкурса детской**

**и молодежной непрофессиональной социальной рекламы**

**«ВЗГЛЯД»**

1. **Общие положения**

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. Основополагающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения. Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД» проводится в рамках образовательного маршрута «Социум» годового плана мероприятий Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области» на 2017-2018 учебный год. Организаторами районного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД» (далее – Конкурс) является Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» р.п. красные Баки Нижегородской области.

Основной темой Конкурса является: "Взгляд на Российский спорт".

В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

**2. Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса - воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

- повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;

- трансляция информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;

- определение лучших детских работ в области социальной рекламы;

- демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения;

- привлечение внимания детей й подростков к изучению истории советского/российского спорта;

- пропаганда сдачи нормативов комплекса ГТО.

**3. Категории участников и номинации Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются:

- детские и молодежные общественные организации/объединения; творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;

- обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

12-14 **лет** (включительно);

15-17 **лет** (включительно);

**18-21** **год** (включительно).

**Номинации Конкурса:**

**1. "Социальный плакат"**

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатному варианту работы прилагается электронный носитель (на CD, DVD-дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспарту черного цвета, ширина рамки - 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12x3 см: одна в правом нижнем углу паспарту, другая - на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

**2. "Видеоролик".**

Видеоматериалы представляются CD/DVD-носителях в формате AVI, МР4. На диске указывается наименование организации, район/город, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика - не более 30 секунд.

Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации в социальных сетях.

**4. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 2 этапа:

1. этап (муниципальный): 20 октября – 15 декабря 2017 .

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

**Прием заявок и творческих работ на Конкурс проходит до 1 декабря 2017 года по адресу: МАОУ ДО ЦДТ, р.п. Красные Баки, ул. Коммунальная, д. 32.** Обязательным условием является наличие заявки в электронной форме (программа Microsoft Office Word 2007/2010), расположенной на диске вместе с работой).

**Заявки и конкурсные работы по истечении 1 декабря 2017 года НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.**

1. этап (региональный): 15 декабря 2017 года – 31 января 2018 года.

С 16 декабря 2017 года по 18 января 2018 года проводится экспертиза работ участников регионального этапа.

**Финал** **регионального этапа** проводится в форме творческой встречи участников Конкурса, представителей СМИ и членов экспертного совета 31 января 2018 года на базе ГБУДО ЦЭВДНО.

В программе Финала: выставка-экспозиция творческих работ, демонстрация лучших видеороликов, награждение победителей и призеров Конкурса.

**5. Регламент работы жюри Конкурса**

## Для экспертизы работ на районном этапе создается жюри из представителей Управления образования и молодежной политики Администрации Краснобаковского района Нижегородской области, представителей информационно-диагностического центра Управления образования и молодежной политики Администрации Краснобаквского района Нижегородской области, представителей Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества», р.п. красные баки Нижегородской области, представителей [ГАУ НО "ФОК в р.п. Красные Баки НО"](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=uniq15090326297793853182&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1586.rynhJbbWQmAZEAymNFlz1lG7GN1fYE7ctp9amFs9BVbR3ydiOeOU08wwNUYBIIreqG8-uSZCrWp22e1sQ8X5ec_PUXhsueJAMCPYTrv8qQxQAXbT7pERPNE8YzQbAz5FX20yP9H8mB9aZGH3FW-lIA.165f1fa15600d34eebfb18793491e0898de2698f&uuid=&state=PEtFfuTeVD5kpHnK9lio9QkU1tHIaqSGmpn3NHuF9Zj6Zigwt1v0L4VbHI_8F51tJnbAghhv4pT9RExTVuyOFqeLt9lgy1Bo&&cst=AiuY0DBWFJ7q0qcCggtsKayze1j4X1vcbV7COjMePRe5kOhJHEHW9p_yfVsPcMkudD5vhW6aYjXGpTd5Ch2ERZhLHl16BBzS-_dwdxggKV9Aeuiua9d_L88wkRiqaWoSAp2FwIHN0WOrts4Ym1NGcpkZrF41Fygl979nKkzfG6L5vCPBUEEVcwnOfNhCIEw-asvHn_cPk6F76aorkWmqL7UI4y5lceGMDdVNCwqGdBBG27viDMs82rDbTkPOwJRi46vzd_8C3sUQZAnJXIyG2SvR-BvKbu4F6P4vV-cQukB7_zTA1LDZQV5dISxP3WWwwX5sy53a0YWSYyJj28ovd18vSdvOlRdo9yC5J2llydsv0iudwEk4g9p92HBhgGz3a1GkZ4c5wp3gcEzFTBtTC56xQe4Iotw2QIBCegrF41M,&data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1Ldmtxb1ZiZWkxMnF6ZGdyUGxvWmRiV1R3c1ppdnZ5SFZUTlBaVFhOdFljbDVseUc5NkYxM3ZmTUxidkZFUHR1ZlFJMll4anlUMEJlalRLWHN0RUYxcmctUUUs&sign=6a30e8abc4d85113e1cd35d2ee8a3b24&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpmCy4suh0kdHDm6ZfxSpMrOgacXp83eqPQ6kCUuoBQOJWHWm_9BFrGKNB9ALsF5NDMYm1kFm4vHNwy_1QTa_OluBjxAggDwHGdt7AZ8ZYoHk2T9kZLc1DL47vhtXrdfgjCdyxVvZcjQA3ia9chkP1vGL0Zq0fIC7abBpQvDkOxembZQGMpWiwBRUZSTsye6jq3WWFbtTXsofaTRCHVlOK6nQxLuw-Ox5URi6vwjVy-nAY791FI3WU0zrQmO9CiDkwdtump56G6iYoTtN2TWrU0IFA9aCwfeNmP8xlTV_u3ymNnCkQZboKbKL_ZIGjGsJovBc7ApvqXiW3jHHIoz-GxJfBjmOU3Oz9-rP3Ux7UknHbBBWZG8WiirdsjScTNIGkBAolTWSPF3qbQS35ZfJmUA,,&l10n=ru&cts=1509051529599&mc=4.5838251624914745) (по согласованию).

Критерии оценки конкурсных работ:

- выразительность и эмоциональный эффект работы;

- актуальность социальной проблематики работы;

- наличие авторской позиции в работе;

- добросовестность и достоверность социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Ст.5.);

- позитивная направленность, как резюмирование выбранной темы;

- использование современных технологий в изготовлении работ;

- наличие информационного сопровождения конкурсных материалов в СМИ и социальных сетях.

**6. Подведение итогов Конкурса, награждение**

По итогам экспертизы конкурсных работ жюри определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 места) по 2 номинациям в каждой возрастной группе. Победители и призеры районного этапа награждаются грамотами.

В рамках проведения Финала регионального этапа Конкурса победители и призеры регионального Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Координатор районного Конкурса – Истратова Ольга Сергеевна, методист МАОУ ДО ЦДТ, 8(83156) 216-87

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

к положению о районном конкурсе

детской и молодежной

непрофессиональной социальной

рекламы «ВЗГЛЯД»

**Заявка на участие в районном конкурсе детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"**

1. Наименование муниципального района, городского округа Нижегородской области.
2. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон/факс).

(Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава образовательной организации)

1. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).
2. Дата и год рождения участника.
3. Возрастная категория.
4. Номинация.
5. Наименование творческой работы.
6. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).
7. Контактный телефон педагога-руководителя.
8. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

Подпись руководителя

образовательной организации

М.П.